

Curso 5: Emprendimiento y Comercialización de Yogurt Artesanal

Bienvenidos a nuestro programa especializado en el arte de crear, comercializar y posicionar tu propia marca de yogurt artesanal en el mercado. Este curso está diseñado específicamente para nuevos emprendedores y pequeños negocios que desean incursionar en la industria láctea artesanal con productos de alta calidad y valor diferenciado.

A lo largo de las sesiones, aprenderás desde los fundamentos del costeo y fijación de precios hasta estrategias avanzadas de marketing digital, pasando por el diseño de tu marca y la selección de los canales de venta más adecuados para tu producto.



by **Luis Angel Bonilla Oré**

Costeo y Fijación de Precios

60%

Costos Directos

Leche, cultivos, frutas, envases

30%

Costos Indirectos

Energía, transporte, almacenamiento

40%

Margen Recomendado

Para yogurt artesanal premium

El éxito financiero de tu emprendimiento comienza con un costeo preciso. Identificar todos los costos directos (materias primas, envases) e indirectos (electricidad, transporte) es fundamental para establecer un precio que no solo cubra gastos, sino que genere ganancias sostenibles.

Realizaremos ejercicios prácticos de costeo por litro, considerando diferentes sabores y presentaciones. Aprenderás a calcular tu punto de equilibrio y establecer precios que comuniquen el valor artesanal de tu producto mientras se mantienen competitivos en el mercado.



Estrategias para Escalado del Negocio



El crecimiento de tu negocio de yogurt artesanal requiere una estrategia cuidadosamente planificada. Analizaremos métodos probados para aumentar la producción sin comprometer la calidad que caracteriza a los productos artesanales.

Estudiaremos proyecciones financieras realistas para diferentes etapas de crecimiento, desde la producción casera hasta la pequeña escala industrial. Examinaremos casos reales de emprendedores que han escalado exitosamente, enfocándonos en los puntos críticos de inversión y equipamiento.



Diseño de Etiquetas, Marca y Empaque

Elementos Legales

- Registro sanitario
- Tabla nutricional
- Fecha de caducidad
- Ingredientes completos

Identidad de Marca

- Nombre memorable
- Paleta de colores
- Tipografía coherente
- Historia del producto

Empaques Sostenibles

- Vidrio reutilizable
- Bioplásticos
- Cartón certificado
- Tintas ecológicas

Tu etiqueta y empaque son la primera impresión que reciben los consumidores. En esta sección, aprenderás a diseñar elementos visuales que no solo cumplan con las normativas legales, sino que también transmitan la esencia artesanal y premium de tu producto.

Exploraremos las últimas tendencias en empaques sostenibles y cómo este aspecto puede convertirse en un diferenciador clave para tu marca en un mercado cada vez más consciente del impacto ambiental.

Canales de Venta: Tiendas, Ferias y Online

Tiendas Especializadas

25% de ventas típicas

- Mayor visibilidad
- Menor margen
- Requiere logística

Ferias y Mercados

35% de ventas típicas

- Contacto directo
- Feedback inmediato
- Ventas en efectivo

Venta Online

40% de ventas típicas

- Mayor alcance
- Desafío logístico
- Requiere marketing



La estrategia multicanal es clave para el éxito de tu yogurt artesanal. Analizaremos las ventajas y desventajas de cada canal de venta, desde tiendas gourmet y ferias hasta plataformas digitales, para que puedas determinar la combinación ideal para tu modelo de negocio.

Aprenderás técnicas efectivas de negociación con puntos de venta locales y descubrirás las plataformas digitales más adecuadas para productos alimenticios artesanales, incluyendo consideraciones logísticas especiales para productos refrigerados.

Estrategias de Marketing Local y Digital



Marketing Local

- Degustaciones
- Alianzas locales
- Presencia comunitaria



Redes Sociales

- Contenido auténtico
- Historias de producción
- Testimonios de clientes



Email Marketing

- Recetas exclusivas
- Promociones especiales
- Novedades de producto

Una estrategia de marketing efectiva combina tácticas tradicionales con herramientas digitales. Aprenderás a organizar degustaciones impactantes, crear contenido atractivo para redes sociales y diseñar campañas de email marketing que mantengan a tus clientes comprometidos con tu marca de yogurt artesanal.

Estudiaremos casos reales de pequeñas marcas de alimentos que han logrado gran visibilidad con presupuestos limitados, aplicando creatividad y entendiendo profundamente a su audiencia objetivo.

Caso de Éxito: Marca Local de Yogurt Artesanal



Inicio (2019)

Producción casera de 20 litros semanales, venta a amigos y familiares, inversión inicial de \$2.500.



Primer Año (2020)

Presencia en 5 tiendas locales, producción de 100 litros semanales, incorporación de sabores exclusivos.



Expansión (2021)

Obtención de certificaciones, rediseño de marca, llegada a 15 puntos de venta y lanzamiento de tienda online.



Actualidad (2023)

Producción de 500 litros semanales, equipo de 4 personas, distribución regional y ventas mensuales de \$12.000.

Analizaremos el recorrido de "Yogures Nativos", un emprendimiento que comenzó en una cocina familiar y hoy es referente regional en yogurt artesanal. Estudiaremos las decisiones estratégicas que impulsaron su crecimiento sostenido, incluyendo su enfoque en ingredientes locales y su exitosa estrategia de marketing digital.

Identificaremos los momentos críticos en su desarrollo y las lecciones aplicables a tu propio emprendimiento, con especial atención a cómo superaron desafíos comunes en la industria.

Conclusión y Próximos Pasos

Definir Tu Propuesta

Establece qué hace único a tu yogurt artesanal. ¿Sabores exclusivos? ¿Ingredientes locales? ¿Procesos tradicionales? Define tu valor diferencial antes de comenzar.

Validar con Pruebas

Realiza producción a pequeña escala y obtén retroalimentación honesta. Perfecciona tu producto y ajusta costeo antes de la inversión mayor.

Lanzamiento Gradual

Comienza con 1-2 canales de venta. Establece presencia digital desde el inicio. Crece de manera sostenible reinvertiendo ganancias.

Has adquirido las herramientas fundamentales para lanzar y posicionar tu marca de yogurt artesanal. Recuerda que el éxito en este sector combina la excelencia en el producto con una estrategia comercial coherente y adaptada a tu realidad local.

Te invitamos a aplicar lo aprendido de manera inmediata: comienza con tu plan de negocio, realiza las primeras pruebas de mercado y no dudes en contactarnos para asesorías personalizadas. La comunidad de emprendedores de yogurt artesanal te espera para compartir experiencias y crecer juntos.